



UNTERNEHMERISCHES HERZ

Eine Initiative von WirtschaftsWoche und Würth

Bewerbungsformular (1)

„Ich habe ein Unternehmerisches Herz und möchte mich bewerben.“

Pflichtfelder sind mit einem * gekennzeichnet.

1. Keyfacts*

Unternehmen _____

Branche _____

Vor- und Nachname _____

Position _____

Abteilung _____

E-Mail Adresse _____

Telefonnummer _____

2. Größenklasse des Unternehmens*

- Start-Ups (bis 10 Mitarbeiter)
- Kleinunternehmen/Organisationen (mind. 10, bis zu 50 Mitarbeiter)
- Mittlere Unternehmen/Organisationen (bis zu 500 Mitarbeiter)

3. Beschreibung des Unternehmerischen Herzens*

Bitte schildern Sie kurz das Engagement / Projekte / Aktivitäten, denen ein Unternehmerisches Herz zugrunde liegt.

Bei der Projektbeschreibung beschreiben Sie bitte, was der Auslöser für das Projekt war, in welcher Ebene die Idee geboren wurde (Top-Management, Fachabteilung, Controlling, IT, Kundenanstoß etc.), die Vorgehensweise und welches Ergebnis für welche Zielgruppe erreicht werden soll. Ihre Beschreibung soll möglichst konkret und knapp verfasst sein. Falls es zu dem Projekt öffentliche Infos oder eine App gibt, hinterlegen Sie bitte einen Link zu den Informationen.

Weitere Infos (Link) _____

3a. Umsetzung*

Bitte erläutern Sie, wie das Engagement / Projekt umgesetzt wurde und welche Personen bei der Umsetzung ggf. ebenfalls involviert waren / sind.

3b. Projektergebnisse / Zielerreichung*

Welche Ergebnisse können Sie durch das beschriebene Engagement / Projekt verzeichnen und decken sich diese mit der Zielsetzung?

3c. Effekt & Nutzen*

Welche Effekte und welcher Nutzen konnten durch das Engagement / Projekt erreicht werden?

3d. Herausforderungen / Besondere Bedingungen

Bitte beschreiben Sie, ob besondere Herausforderungen oder Bedingungen vorlagen, die das oben beschriebene Engagement / Projekt beeinflusst haben.

3e. Einsatz des Unternehmerischen Herzens*

Bitte beschreiben Sie inwiefern das Engagement / Projekt im Zusammenhang zu einem Unternehmerischen Herzen steht und wie sich dies konkret äußert.

3g. Bitte beschreiben Sie, wie die folgenden Komponenten des unternehmerischen Denken und Handelns in Zusammenhang zu dem Engagement / Projekt / den Aktivitäten rund um das Unternehmerische Herz stehen*:

Wirtschaftlichkeit

Risikobereitschaft

Lösung komplexer Probleme

Kreativität

3h. Motivation des Engagements / Projekts*

Angabe von mindestens einer Zielgröße. Werden mehrere Zielgrößen berührt, so können mehrere ausgewählt werden.

Umsatzsteigerung

Effizienz/Kostensenkung

Flexibilität/Schnelligkeit

Wissensaufbau/-weitergabe

Kundennähe/Vertrauen

Image

Innovation

Zukunftsfähigkeit

Soziale und gesellschaftliche Verantwortung

Nachhaltiges Wirtschaften

Persönliches Interesse

Konkrete Problemlösung

3i. Zeitliche Ausprägung des Engagements / Projekts*

Bitte geben Sie an, wie sich das Engagement / Projekt zeitlich darstellt:

In einem einmaligen Engagement / einmaligen Projekt

Als längerfristiges Engagement / Projekt

Bitte ergänzen Sie bei einem längerfristigen Engagement / Projekt, wie sich dies konkret darstellt:

3j. Wirkungskreis Ihres Unternehmerischen Herzens*

Bitte geben Sie an, auf welchen Ebenen das Engagement / Projekt spürbar ist

Persönlich

Innerhalb des Unternehmens

Regional

National

International

Hier können Sie beschreiben, wie sich das Engagement / Projekt auf den Ebenen bemerkbar macht:

4. Die Persönlichkeit hinter dem Unternehmerischen Herzen*

Bitte erzählen Sie uns mehr über Ihre Persönlichkeit und welche Charaktereigenschaften Ihr Unternehmerisches Herz auszeichnen.

5. Ideal und Vision der Person mit dem Unternehmerischen Herzen

Bitte beschreiben Sie, welches Ideal hinter dem Unternehmerischen Herzen steht und mit welcher Vision es verbunden ist.

6. Vorbildfunktion für andere Unternehmer

Bitte legen Sie dar, weshalb Ihr Unternehmerisches Herz eine Vorbildfunktion für andere Unternehmer sein sollte.

7. Eigenbeurteilung

Hier können Sie Angaben zu ihrer Selbsteinschätzung hinsichtlich des Engagements / Projekts machen.
Warum ist Ihr Unternehmerisches Herz preiswürdig? Welches Resümee ziehen Sie für sich persönlich? Was möchten Sie anderen Unternehmern mitgeben?

8. Weitere Angaben

Hier können Sie weitere Angaben machen, die sich nicht in die oben dargestellte Struktur einbinden lassen.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Wir suchen couragierte und erfolgreiche Management-Entscheidungen mit Vorbildfunktion. Wir zeichnen mutiges, authentisches und unternehmerisches Handeln aus; Risikobereitschaft, Wagnis und Durchsetzungskraft.

Bewerber können sich Unternehmer aus Unternehmen, Institutionen und Behörden mit Sitz / Niederlassung in Deutschland und einer Mitarbeiteranzahl von bis zu 500 Mitarbeitern.

Es können alle Projekte eingereicht werden, die zu dem oben beschriebenen Selbstverständnis des Unternehmerischen Herzens passen und denen unternehmerisches Denken und Handeln zugrunde liegt. Bewerbungen können zum einen für sich selbst eingereicht werden, zum anderen können Sie Unternehmen aus dem engen Umfeld nominieren, deren Unternehmerisches Herz preiswürdig ist.

Bewerbungsberechtigt sind ausschließlich Projekte und Aktivitäten, die bereits umgesetzt wurden oder in Umsetzung sind. Projektideen sind von der Bewerbung ausgeschlossen.

IHRE BEWERBUNG

Ihre Arbeit inspiriert Unternehmer zu mutigen Entscheidungen? Ihr Handeln ist Vorbild für das deutsche Unternehmertum? Dann bewerben Sie sich jetzt kostenlos über unser Bewerbungsformular.

Bitte füllen Sie das Bewerbungsformular „Unternehmerisches Herz“ aus und senden es bis zum **30.11.2018** an unternehmerischesherz@wiwo.de. In Ihrer E-Mail können Sie zusätzlich maximal drei weitere Unterlagen einreichen.

Bitte beachten Sie, dass wir nur Bewerbungen berücksichtigen können, bei denen die Pflichtfelder des Bewerbungsformulars vollständig ausgefüllt wurden.

NOMINIERUNG EINER DRITTEN PERSON

Sie kennen einen Unternehmer, der für Sie die Eigenschaften eines echten Unternehmerischen Herzens repräsentiert? Dann füllen Sie bitte das Bewerbungsformular (2) „Nominierung“ aus und schicken Sie es bis zum **23.11.2018** per E-Mail an unternehmerischesherz@wiwo.de. Die nominierte Person wird daraufhin von uns kontaktiert und über die Nominierung informiert. Bei Interesse der nominierten Person erfolgt die Bewerbung nach den gleichen Phasen einer regulären Bewerbung.

BEWERBUNGSABLAUF

Phase 1: Anmeldung

Die Bewerbung erfolgt mittels Anmeldeformular. Das vollständig ausgefüllte Formular muss per E-Mail bis zum **30.11.2018** an unternehmerischesherz@wiwo.de versendet worden sein. Bei erfolgreichem Bewerbungseingang erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail. Dies gilt auch für Bewerbungen von Nominierten.

Phase 2: Evaluation der Shortlist

Alle Einreichungen werden von der WirtschaftsWoche auf Vollständigkeit geprüft. Die gültigen Bewerbungen werden im Nachgang anhand festgelegter Kriterien beurteilt und eingeschätzt. Auf dieser Basis wird die Shortlist festgelegt. Die Kandidaten der Shortlist werden bis zum **14. Dezember 2018** über diese Einschätzung informiert und gebeten, sich den Termin für die Preisverleihung im Rahmen des Gipfeltreffens der Weltmarktführer am 05. Februar 2019 vorzumerken.

Phase 3: Nominierung und Preisverleihung

Die Kandidaten der Shortlist werden schließlich Anfang Januar einer Jury aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien vorgestellt. Die Jury prüft die Bewerbungen und wählt in einem anonymen Abstimmungsverfahren den Gewinner.

Über das Ergebnis werden die Kandidaten der Shortlist informiert und der Gewinner auf dem Gipfeltreffen der Weltmarktführer geehrt.

HINWEIS:

Mit dem Einsenden des Bewerbungsformulars an unternehmerischesherz@wiwo.de erkennt sich der Bewerber und Nominierer mit dem Bewerbungsablauf einverstanden und stimmt der Nutzung seiner Daten in dem oben beschriebenen Prozess zu. Insbesondere stimmt er der Veröffentlichung seiner Daten zu, sofern der eingereichte Bewerbungsantrag in die Shortlist gelangt oder als Gewinner gekürt wird.

Die WirtschaftsWoche sichert die Vertraulichkeit aller im Rahmen des Bewerbungsformulars erhaltenen Informationen zu. Diese werden ausschließlich im Rahmen des Beurteilungsprozesses genutzt. Die WirtschaftsWoche und Würth halten sich das Recht vor, Einreichungen, die als nicht geeignet bewertet werden sowie den Bewerbungskriterien nicht entsprechen, auszuschließen.